**案例大赛小组工作开展情况**

**工作进度表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **日期** | **工作内容** | **备注** |
| 2016年12月11日 | 第一次工作会议：确定选题 |  |
| 2016年12月18日前 | 分工查阅相关资料、新闻和文献 |  |
| 2016年12月18日 | 访问Z高校保卫处主任，了解OFO进校园的相关政策和管理 |  |
| 2016年12月19日 | 参加上海同济大学“摩拜单车与城市可持续发展研讨会” |  |
| 2016年12月20日 | 第二次工作会议：确定资料收集、调研对象并分工 |  |
| 2016年12月25日 | 制订问卷《关于共享单车的问卷调查》并发放 |  |
| 2016年12月27日 | 前往摩拜、OFO广州公司调研 |  |
| 2016年12月29日 | 案例大赛系统注册、确定小组名称、案例题目 |  |
| 2016年1月3日 | 前往广州亚运城调研亚运城与摩拜单车合作共建项目 |  |
| 2017年1月4日 | 第三次工作会议：确定案例写作框架 |  |
| 2017年1月15日 | 参加南方都市报主办的“坐下来，谈一谈”系列公众论坛：“共享单车，如何让羊城生活更美好” |  |
| 2017年1月19日 | 参加广州地铁内部培训讲座“共享单车行业分析” |  |
| 2016年12月18日至2017年2月6日 | 访谈市交委、市公安局交警支队等政府部门 |  |
| 2017年2月20日 | 第四次工作会议：完成案例写作一、二稿 |  |
| 2017年2月28日前 | 确定题目、摘要，在系统上提交 |  |
| 2017年3月14日 | 第五次工作会议：完成案例写作三稿及附录 |  |
| 2017年3月20日 | 提交案例正文及分析报告 |  |

**附1：会议纪要**

**一、第一次工作会议纪要**

会议时间：2016年12月11日

会议地点：Z校D校区政务学院D304

会议人员：指导老师、案例大赛小组全体人员

会议内容：

1．网红单车选题立意应从城市公共服务、城市公共交通入手，可查看诸大建、冯苏苇老师相关研究文献，中山大学出版社出版的城市公共服务蓝皮书等内容。

2．会议决定，组员6人分成三个小组，分别负责理论文献、国际案例、中国当前现状共三个模块，各小组应抓紧时间，在12月20日前完成相关资料收集工作。

3．小组成员注意思考网红单车进入城市或者校园，需要哪些政府部门同意或者审批？相关的流程和权责是怎样划分的？政府的角色定位是如何的？

4．小组成员应注意思考政府部门应当采取什么措施？提出前瞻性意见和建议。

**二、第二次工作会议纪要**

会议时间：2016年12月20日

会议地点：Z校N校区政务学院一楼会议室

会议人员：指导老师、案例大赛小组全体人员

会议内容：

1、根据第一次会议分组收集的资料进行探讨，并确定了案例大赛的框架内容。

2、制定了下一步的工作计划是进行调研和访谈。

（1）调研OFO、摩拜广州公司负责人（发展历程、经营现状、用户分析、发展规划、瓶颈问题）

（2）调研摩拜广州亚运村社区

（3）调研市交委、城管、交警、国规委、市委宣传部等政府部门

（4）调研共享单车进入的学校相关部门

3、进行问卷调查：通过调查问卷调研共享单车的现状，使用情况、公众态度等。

（1）设计大概10个问题并用问卷星进行设计

（2）通过网络渠道发放

（3）问卷分析

4、进行数据收集：向网约单车公司索取单车投放数量、投放区域等数据

5、案例框架内容拟定如下：

*题目：网红单车还能红多久？*

*核心人物：企业、政府和用户*

*关键线索：共享经济、绿色出行（环境保护、雾霾、拥堵）、政府行为（扶持、监管、规范、培养公民素质、社区意识、市民信用体系）【政府作为倡议者、规范者、监管者的多重角色】*

*一、现状分析：以往国外的和国内公共自行车的运营状况*

*（一）中国发展的现状*

*（二）共享自行车的前身：国际国内*

*（三）目前新模式的特点：以摩拜和ofo为例、B2B,C2C，从共享经济的方向去分析*

*二、出现的问题*

*（一）关键性事件：收购网约单车事件、成都一用户摔伤、法院判决盗窃罪）*

*（二）提出问题：当前出现的停放、市容市貌的监管、规范等问题、滥用、盗窃问题、安全问题*

*三、政府的行为：*

*（一）政府现在的态度*

*（二）政府缺位分析*

*政府作为公共服务的提供者，一公里的问题由市场解决了，甚至可能引发单车的无限量投放，那么政府应该做什么？*

*四、未来方向和对策*

*（一）政府的协调作用：政府与市场，改善整个城市的环境*

*（二）展望：改变城市交通等*

**三、第三次工作会议纪要**

会议时间：2017年1月4日

会议地点：Z校N校区政务学院一楼会议室

会议人员：指导老师、案例大赛小组全体人员

会议内容：

1、分析探讨了小组成员的工作开展情况、调研访谈结果和问卷收集情况；

2、提出当前调研的困难，并二次分工，确保年前年后完成调研；

3、修改了案例框架，并确定写作分工，于2月20日前提交各部分初稿。

**四、第四次工作会议纪要**

会议时间：2017年2月20日

会议地点：Z校N校区政务学院一楼会议室

会议人员：指导老师、案例大赛小组全体人员

会议内容：

1、根据各成员提交的初稿进行汇总，导师进行评点和提出意见，全体成员探讨修改意见；

2、探讨当前共享单车在国内的最新开展情况及各城市提出的相关政策，分析当前的初稿中存在的问题和不足，并分工进行资料补充；

3、修改了案例的框架内容，并分工对各部分内容进行修改，拟于3月初完成二稿并开会讨论。

案例写作框架更新如下：

*直面变革——“共享单车”爆红之后的公共治理思考*

*第一章当变革来敲门*

*案例介绍（变革）*

*从有桩到无桩（发展历程，国外+国内）*

*二、网红单车哪家强（网红单车争艳）*

*三、市场：企业融资大战？烧钱？（共享经济）*

*四、社会：民众甜蜜的烦恼（公共交通方式：快行到慢行）*

*五、政府隔岸观火*

*六：结束语（包含提出问题）*

*第二章直面变革*

*一、理论阐述：*

*1、公共服务提供模式的政府与市场关系（介绍、沿革、主流观点、特点、市场化模式、政府角色）*

*2、论证共享单车是公共服务产品*

*二、案例分析*

*公共服务产品的提供既要靠政府来提供，也要市场来承担一部分职能*

*“市场倒逼政府”→刺激政策出台→政府观念、行为的改变→作为一个公共服务，政府需要把自己改做的做好，在各种交通系统中寻求一个平衡*

*政府能力的有限性，政府并不是全知全能的*

*政府不再是先行者，对政府而言也是一种解脱*

*三、对策建议*

*1、是要纯粹市场化还是要公私合营？*

*调控共享自行车投放总量*

*统一行业标准，严格市场准入*

*加强市场管理，防范恶性竞争*

*改善自行车出行的基础设施建设配套*

*建立自行车使用诚信体系*

*加强公民综合素质培养*

*其他*

*附录：*

*调查问卷*

*问卷分析*

*访谈（访谈提供+访谈实录）*

*小组进展（图片、会议记录等）*

**五、第五次工作会议纪要**

会议时间：2017年3月14日

会议地点：Z校N校区

会议人员：指导老师、案例大赛小组全体人员

会议内容：

1、导师对二稿进行评点，肯定并提出修改意见；

2、分工对附录内容进行整理；

3、定于3月18日前完成三稿，并提交给导师进行审核定稿。

**附2：开展工作照片**

**图1：案例大赛小组在学院会议室开展第一次工作会议**

****

**图2：案例大赛小组在学院会议室开展第二次工作会议**

****

**图3：案例大赛小组前往上海参加 “摩拜单车与城市可持续发展研讨会”**

****

**图4：案例大赛小组在广州参加“共享单车，如何让羊城生活更美好”公众论坛**

****

**图5：案例大赛小组调研广州摩拜公司**

****

**图6、图7：案例大赛小组调研广州首个**

**摩拜单车社区——亚运城**